

Meeting Point

AUSGABE 63 | 1/2023

 **SCHRÖTER**
LEADING QUALITY

Piller's Fine Foods aus Ontario: Zusammenarbeit seit 30 Jahren

SCHRÖTER-ANLAGEN BEIM KANADISCHEN DELIKATESSEN-SPEZIALISTEN

CUSTOMER REPORT

„Wir schätzen den Service und
das technische Know-how.“

Seite 2

SOLUTIONS

Think big: 26 Tonnen schwere
Anlage geht in die USA

Seite 4

PARTNER

AmTrade: erfolgreiche
Kooperation seit 20 Jahren

Seite 5



CUSTOMER REPORT

Piller's Fine Foods, Ontario: Zusammenarbeit seit 30 Jahren

Für Schröter bilden Vertrauen und Qualität die Basis für erfolgreiche Kundenbeziehungen. Wie gut das funktioniert, zeigt die Kooperation mit dem kanadischen Unternehmen Piller's Fine Foods. Seit 30 Jahren ordert der kanadische Delikatessen-Spezialist schon Anlagen von Schröter. Und alle sind heute noch in Betrieb.

Die Geschichte von Piller's Fine Foods beginnt im Jahr 1957, als sich der Metzgermeister Wilhelm Huber in Waterloo niederließ und ein Geschäft eröffnete. Dank der Familienrezepte, die seit Generationen weiterge- reicht wurden, begann Huber damit, traditionell europäische Wurstwaren herzustellen. Bereits zwei Jahre später beteiligten sich seine Brüder Edward und Heinrich am Unternehmen, das damals unter dem Namen „Piller's Sausages and Delicatessens Limited“ bekannt wurde. Aus diesem kleinen Familienunternehmen hat sich Piller's zu einem der größten nordamerikanischen Hersteller von europäischen Wurstwaren und Feinkostprodukten entwickelt. Nach fünf Generationen von Metzgermeistern wendet Piller's bis heute dasselbe natürliche Reifungs-, Pökel- und Räucherverfahren an, das schon vor über sechzig Jahren die Kunden vor Wilhelm Hubers Metzgerei Schlange stehen ließ. Im Jahr 2011 wurde das Unternehmen an die Premium Brands Holdings Corporation verkauft, doch Nachfahren der Gründungsfamilie sind immer noch im Unternehmen tätig. Die Tradition ist geblieben, doch das Unternehmen ist gewachsen. Heute produzieren mehr als 500 Mitarbeiter Qualitätspro-

dukte wie Schinken, luftgetrocknete Salamis, Würstchen und beliebte Fleischsnacks.

Vertrauensvolle Zusammenarbeit von Beginn an

Die Zusammenarbeit mit Schröter begann im Jahr 1994. Im Laufe der Jahrzehnte ist daraus eine echte Entwicklungspartnerschaft geworden. Der Kunde aus Kanada bringt immer wieder frische Ideen ein und bietet dem Ingenieursteam von Schröter spannende Herausforderungen. So wurden unter anderem Anlagen entwickelt, in denen sowohl normale Brühwurst als auch kleinkalibrige Ware (vor allem Turkey Bites®, Salami und Peperoni-Sticks) produziert werden. „Piller's Ideen haben Schröter zu neuen Innovationen und Technologien angetrieben und vorangebracht. Wir bedanken uns für das Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit“, freut sich Dietrich Schröter. Großen Anteil an der Zusammenarbeit hatte von Anfang an die kanadische Vertretung von Schröter, die Wiberg Corporation und seinem Inhaber Richard Welzel. In enger Abstimmung mit dem Partner ging die erste Klima-Rohwurstanlage CLIMAJet® KR-21 nach Waterloo. Bereits vier Jahre später sollten ein weiterer CLIMAJet®, ein CLEENjet® sowie vier THERMICjet®-Anlagen fol-

gen, samt der Prozessleitsoftware. Aber auch der Standort in Brantford, etwa 50 Kilometer südlich von Waterloo gelegen, wurde mit Schröter-Anlagen ausgestattet. In nun mittlerweile 30 Jahren haben die Schröter Anlagen ihre Verlässlichkeit unter Beweis gestellt. Die Flexibilität und die Orientierung am Kunden sind sicherlich weitere Pluspunkte gewesen, die immer wieder zu neuen Aufträgen – und damit zu zukunftssträchtigen Investitionsentscheidungen – aus Kanada führten.



RICHARD WELZEL: „Seit unseren Anfängen im Jahr 1987 arbeiten wir zuverlässig und vertrauensvoll mit der Firma Schröter zusammen, die uns qualitativ hochwertige Anlagen liefert.“



ARTUR VONAKOV ist heute verantwortlicher Direktor bei Wiberg (IFF) für das Tagesgeschäft im Bereich des Equipment Sales.



CUSTOMER INSIGHTS

Daten & Fakten

Inspiring passion for memorable food experiences, responsibly and sustainably for future generations.: Mit dieser Vision beliefert Piller's ganz Kanada mit leckeren Delikatessen.

- STANDORTE: Waterloo (Hauptsitz) und Brantford, Ontario Kanada
- MITARBEITENDE: ca. 500
- PRODUKTPORTFOLIO: Aufschnitt, Würste und Wurstsacks, europäische Deli-Spezialitäten, Schinken und Speck
- WEB: www.pillers.com



PILLER'S GEWANN in den Jahren 2014 und 2015 den kanadischen „Brand-Spark Best New Product Award“ für verzehrfertiges verpacktes Fleisch. Im Jahr 2017 wurden die Salami Whips™ von Piller's zum besten neuen Fleischsnack gewählt.

„Schröter ist seit fast 30 Jahren ein zuverlässiger Lieferant von Piller's. Wir schätzen den Service und das technische Know-how und können immer auf sie zählen, wenn es um unsere Räucherammern geht.“

RAIK MEISSNER, Vice President Operations, Piller's Fine Foods

Gemeinsame Werte verbinden

Neben der Liebe für Details und Qualität verbindet die beiden Unternehmen aber noch eine weitere Sache: „Schon mein Vater Max Schröter schätzte die Zielstrebigkeit und den Tatendrang der beiden Gründerfamilien Wilhelm Huber und George Piller in Kanada. Diese Werte verbinden uns im unternehmerischen Denken genauso wie in der Verpflichtung dem Kunden und unseren Mitarbeitern gegenüber“, erinnert sich Dietrich Schröter. Die Verbindung der beiden Unternehmen wurde und wird immer wieder durch gegenseitige Besuche im Zuge von Messen und Dienst-/Geschäftsreisen gefestigt. Zuletzt besuchte eine große Piller's-Delegation den Schröter Betrieb in Borgholzhausen. Der gemeinsame Austausch über Investitionsplanungen, Visionen oder auch Alltägliches festigt bis heute die Partnerschaft. Das Ergebnis ist eine gemeinsame, sich gegenseitig antreibende Entwicklung der beiden Unternehmen.

Weitere Aufträge in Sicht

Piller's und Premium Brands entschieden sich erst im Jahr 2021 für weitere Anlagen von Schröter, die in 2022 in Betrieb genommen wurden. Die drei THERMICjet® Heißrauch-Kaltrauch-Kochanlagen haben in Summe eine Kapazität von 40 Wagen. Bereits jetzt wird aufgrund der engen Zusammenarbeit über eine weitere Expansion von Piller's Fine Foods gesprochen und in diesem Zusammenhang auch über den nächsten Auftrag.



SCHRÖTERS

Lieferumfang

LOCATION WATERLOO

1994 – 2004

- 7 X THERMICjet® HR-20 HEISSRAUCH-KALTRAUCH-KOCHANLAGE
- 1 X CLIMAJet® KR-21 KLIMA-ROHWURSTANLAGE
- 1 X CLIMAJet® NR-465 KLIMA-NACHREIFEANLAGE
- 1 X CLIMAJet® AT-15 AUFTUANLAGE
- 1 X CLEENjet® TNV-1200 ABLUFTREINIGUNGSANLAGE
- 1 X PROZESSLEITSOFTWARE

LOCATION BRANTFORD

2004 – 2021

- 9 X THERMICjet® HR-20 HEISSRAUCH-KALTRAUCH-KOCHANLAGE
- 1 X THERMICjet® HR-1 HEISSRAUCH-KALTRAUCH-KOCHANLAGE
- 2 X THERMICjet® HR-10 HEISSRAUCH-KALTRAUCH-KOCHANLAGE
- 3 X CLIMAJet® NR-195 KLIMA-NACHREIFEANLAGE
- 3 X CLIMAJet® NR-190 KLIMA-NACHREIFEANLAGE
- 1 X CLIMAJet® AT-35 AUFTUANLAGE
- 2 X CLEENjet® TNV-300 ABLUFTREINIGUNGSANLAGE
- 1 X PROZESSLEITSOFTWARE

Großprojekt der Extraklasse: 26-Tonnen-schwere THERMICjet®-Anlage

Gerd Moes, Thomas Guhe und Marcel Wenkemann bekommen leuchtende Augen, wenn sie von ihrem neuen „Jumboprojekt“ berichten. Die drei Schröter-Mitarbeiter sind Director Mechanical Engineering, Project Manager und Manager Electrical Engineering und haben bereits einige Großprojekte für Schröter im In- sowie Ausland begleitet und in Betrieb genommen. Doch dieses für einen der Marktführer in den USA fasziniert das Expertenteam besonders. Im Kundenauftrag wird eine zweireihige Heißrauch-Kochanlage THERMICjet® HR-50 projektiert, designt und im Schröter Werk komplett gefertigt.

Die gesamte Anlage hat ein Gewicht von stolzen 26 Tonnen, ist inklusive Maschinenaggregat ca. 5,5 Meter hoch, ca. 16,5 Meter lang und ca. 3,6 Meter breit. Ein Highlight der Anlage ist die Deckenkonstruktion zur Aufnahme der 50 Hängebahngestelle. Diese Gestelle zur Aufnahme der Produkte sind ca. 600 mm lang, 1000 mm breit und 2600 mm hoch.

Die direkte Beheizung der Anlage erfolgt durch einen Gasbrenner mit einer Leistung von 900 kW. Dieser liefert genug Power, um die gewünschte Prozess Temperatur von +40 bis 80 °C (104 bis 170 °F) zu erreichen. Für ausreichend Luftzirkulation sorgen zwei kräftige Umluftventilatoren mit einer Leistung von je 62.000 m³/h. Angetrieben werden die Ventilatoren jeweils von einem 66 kW per Frequenzumformer stufenlos geregelten Elektromotor.

Power-Anlage made in Borgholzhausen

Entscheidungskriterium des amerikanischen Kunden für den Zuschlag waren der hohe Qualitätsstandard sowie die Langlebigkeit der Anlagen. Komponenten wie Schwingungssensoren, die Schröter bei Motoren von großen Umluftventilatoren einsetzt, sind dafür von großer Bedeutung. Durch deren Einsatz lassen sich kostenintensive Reparaturen oder gar Maschinenausfälle vermeiden. Denn diese Sensoren zeichnen die Schwingungen der Ventilatorlaufräder auf und geben so Hinweise auf den Lagerzustand der Motoren. Werden in der Steuerung festgelegte Schwellwerte überschritten, erfolgt eine Meldung an die zentrale Leitstelle des Systems. Je nach Level des Schwellwertes werden unterschiedliche Maßnahmen eingeleitet, vom Wartungshinweis bis hin zum Maschinenstopp.

Für Thomas Guhe ist es die „Finesse solcher Mammutanlagen, die mich als Ingenieur immer wieder fasziniert“. Wenn alle Anlagenteile nach einer circa vierwöchigen Vormontage und Prüfung in alle Einzelteile zerlegt, verpackt und für die Verschiffung vorbereitet werden, ist für ihn als Projektleiter der Prozess noch nicht abgeschlossen.

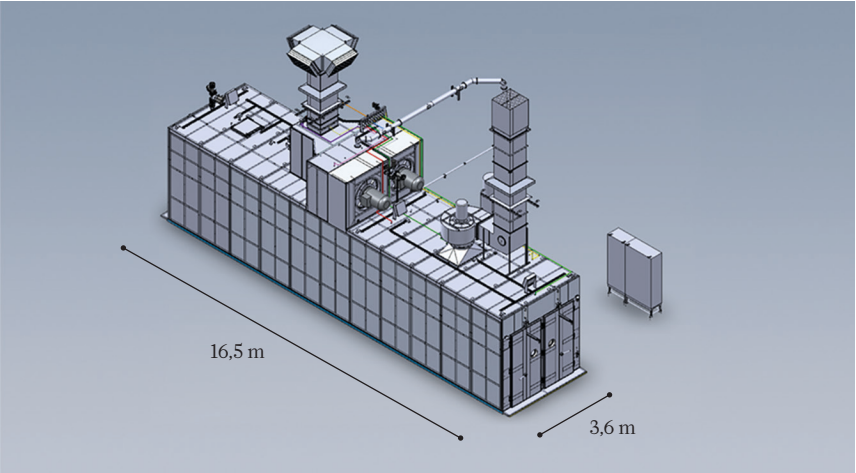
„Bis die Anlage beim Kunden von unserem Partner – der AmTrade – fertig montiert und in Betrieb genommen ist, ist man gedanklich bei jeder einzelnen Schraube dabei. Besonders bei solchen Mammutanlagen wie dieser.“

GUT SICHTBAR
sind die Hängebahngestelle der Deckenkonstruktion, von denen insgesamt 50 verbaut sind.

GERD MOES
Director Mechanical Engineering



KONSTRUKTIONSZEICHNUNG
des Jumboprojekts. Stolze 16,5 Meter misst die Anlage.





PARTNER

Seit 20 Jahren eine Partnerschaft auf Augenhöhe

Ganz besondere Glückwünsche machen sich in diesen Tagen vom ostwestfälischen Borgholzhausen auf nach Livonia in Michigan (USA)! Dort feiert der langjährige amerikanische Partner von Schröter, das Unternehmen AmTrade Systems Inc., sein 20-jähriges Bestehen.

Was als kleines Unternehmen mit 5 Mitarbeitenden mit kleiner Büro- und Lagerfläche begann, hat sich über die Jahre zu einem namhaften und verlässlichen Partnerunternehmen entwickelt. Mittlerweile arbeiten knapp 20 Personen für AmTrade, die in den Bereichen Verkauf, Projektmanagement, Montage, Ersatzteile, Service und Technologie sowie in der Verwaltung beschäftigt sind.

Schröter und AmTrade verbindet seit Gründungsbeginn 2003 eine intensive und sehr gute Geschäftsbeziehung. Der Schröter Grundsatz ‚Leading

Quality‘ prägt auch die DNA des amerikanischen Partners und bildet über die Jahre eine hervorragende Basis für die erfolgreiche Zusammenarbeit. Viele Projekte wurden gemeinsam geplant und die Anlagen dann in Nordamerika von AmTrade beim Kunden installiert.

Gleich mehrmals expandierte das Unternehmen und erweiterte seine Räumlichkeiten, um den wachsenden Anforderungen des Marktes und dem größer werdenden Kundenstamm gerecht zu werden. Zudem verbesserte die strukturelle Erweiterung um ein Ersatzteillager das Warehouse.

Neben den Schröter Anlagen vertreibt die AmTrade auch Maschinen von weiteren Partnern wie u. a. Füllmaschinen und Linker, spezielle Mixer für Convenience-Produkte und Marinaden, Kutter und Wölfe sowie diverse Kleinmaschinen inkl. Zubehör und Ersatzteile.

„Die Aktivitäten von AmTrade auf dem nordamerikanischen Markt sind seit Jahren und dank des verlässlichen und bemerkenswert hohen Umsatzanteils ein maßgeblicher Faktor des Geschäftserfolges der Firma Schröter“,

resümiert Frank Lautenschläger, Sales Vice Director. „Wir gratulieren unserem Partner und freuen uns über dessen Expansion sowie weitere erfolgreiche Projekte in der Zukunft!“ Die nächsten gemeinsamen Projekte stecken schon in den Planungen.



GELEBTE PARTNERSCHAFT UND GLÜCKWÜNSCHE ZUM 20-JÄHRIGEN FIRMENJUBILÄUM: Dietrich (vorn ganz links) und Klaus Schröter (ganz rechts) gratulieren persönlich!



UNTERNEHMEN

460 Jahre Betriebszugehörigkeit

Eine lange Firmenzugehörigkeit ist bei Schröter keine Seltenheit. Doch so viele Jubilare wie im letzten Jahr wurden noch nie auf einmal geehrt. Gleich 28 Mitarbeiter, die es zusammen auf stolze 460 Jahre Betriebszugehörigkeit brachten, wurden im Rahmen eines Weihnachtsessens 2022 von der Geschäftsführung geehrt.

Wie so vieles, war die hohe Jubilar-Dichte der Corona-Pandemie geschuldet. Denn in den vorherigen beiden Jahren mussten die Feiern samt Ehrung leider ausfallen. Umso größer war die Freude bei den Geschäftsführern Klaus und Dietrich Schröter sowie Uwe Galen, endlich die große Schar der Jubilare im Rahmen des Weihnachtsessens zu würdigen und ihnen Urkunden, Blumensträuße und Geschenke zu überreichen.



VIELE BLUMENSTRÄUSSE FÜR VIELE JUBILARE: Schröter-Mitarbeiterin Marlies Schengbier unterstützt bei den Vorbereitungen

Mit Martin Lepper, Udo Milke und Manfred Schmidt blicken gleich drei Mitarbeiter auf beeindruckende 40 Jahre Schröter-Zugehörigkeit. Auch sechs „Silberhochzeitsjubilare“, also 25 Jahre im Dienst bei Schröter, wurden gefeiert.

„Wir sind dankbar und auch stolz, dass unsere Mitarbeiter sich unserem Unternehmen dermaßen zugehörig fühlen und so lange bei uns arbeiten. Ihre Erfahrungen und ihr über Jahrzehnte gewachsenes Know-how sind ein großer Gewinn für unsere Firma“,

bedankte sich Klaus Schröter im Rahmen der Feierlichkeiten, bei der auch ausgeschiedene Mitarbeiter verabschiedet wurden – ebenfalls eine gute, alte Tradition des Unternehmens.

AUF EINEN BLICK

Die Jubilare

40 JAHRE

› MARTIN LEPPER, UDO MILKE
UND MANFRED SCHMIDT

25 JAHRE

› BERND KUHLMANN, CHRISTIAN HÜBNER,
RALF WENDT, LESLIE LOTH, GÜNTER SPREEN
UND MICHAEL MENKE

10 JAHRE

› KEVIN WESTPHAL, PETER HÜBNER,
SILVIO LOOS, VIKTOR KAKUSCHIN,
LARS DAVID, CHRISTIAN POHLMANN,
KAI VOSS, JOCHEN RAMFORTH,
MICHAEL RUBRECHT, CEMIL FISCHER,
CHRISTIAN MARTENS, IGOR ANBINDER,
NICOLAS STIEGLITZ, DR. BIRGEN ROTHE,
MARIO LAUSCHKE, LENNART BROOKING,
CHRISTIAN BLÖMKE, SASCHA KUNERT
UND STEFAN GÄRKE

IMPRESSUM

Herausgeber Schröter Technologie GmbH & Co. KG, 33826 Borgholzhausen, info@schroeter-technologie.de, www.schroeter-technologie.de | **V.i.S.d.P.** Klaus Schröter | **Konzept, Layout und Redaktion** TMC GmbH _ The Marketing Company, www.tmc-gmbh.de | **Fotografie und Grafik** TMC GmbH _ The Marketing Company, Archiv Schröter, Piller's Fine Foods, Jan Dufelsiek



WWW.SCHROETER-TECHNOLOGIE.DE